

Підприємливі 

Інструкція для педагогів



Про конкурс

Підприємливі UA — це командний конкурс підприємницьких проєктів для учнів 9-х класів закладів загальної середньої освіти. Мета конкурсу: забезпечити формування та розвиток компетентності "підприємливість", практичне оволодіння відповідними навичками та вміннями, передбачених модельною навчальною програмою для 8-9 класів Національного банку (автори: І. Беспалко, Л. Войтицька, О. Тригуб, В. Ролік) та підручником для 9 класу (авт. В. Ролік, Л. Войтицька, О. Тригуб; ВД "Освіта").

Ініціатива реалізується Національним банком України в партнерстві з ГО "Junior Achievement Ukraine" за підтримки UMAEF Ukraine-Moldova American Enterprise Fund).

Хід конкурсу та терміни проведення

01.

Підготовка та реєстрація

Листопад 2025 - січень 2026 року

Навчання педагогів та реєстрація закладів освіти для участі в конкурсі.

02.

Конкурс

Лютий – квітень 2026 року

Учасники реєструють свої команди та втілюють свою бізнес-ідею в життя.

Команда: учні 9 класу у складі 2-7 осіб.

Конкурс складається з 3 етапів та 10 завдань.

Формат: дистанційний, на навчальній платформі ГО "Junior Achievement Ukraine".

Мета етапу: обрати 15 команд для участі в національному фіналі.

03. Національний фінал

Травень 2026 року

15 команд у складі трьох осіб у кожній із них представляють свої бізнес-ідеї перед членами журі.

Фінал проходитиме в очному форматі.

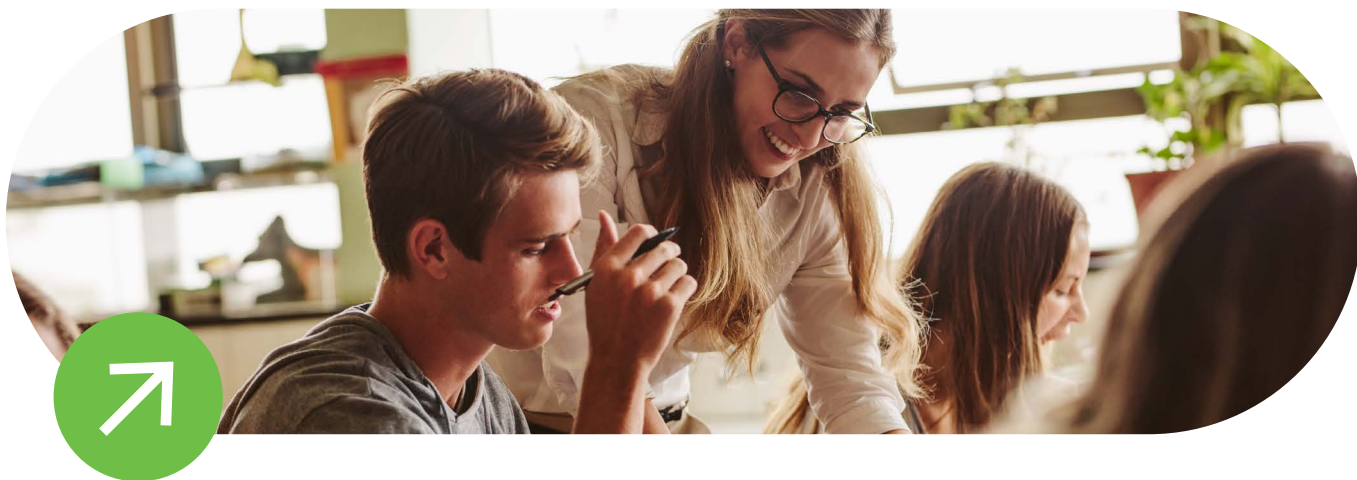
Мета: визначити три команди-переможниці, які, на думку журі, найкраще представлять свої бізнес-проєкти.

Сертифікати і призи

Команди-переможниці, які посядуть перше, друге та третє місця у фіналі конкурсу "Підприємливі UA" отримають призи від організаторів.

Усі учасники отримають електронні сертифікати учасника конкурсу "Підприємливі UA".

Усі педагоги-організатори отримають сертифікати підвищення кваліфікації на 20 годин.



Підготовка педагогів та реєстрація закладів освіти

Листопад – грудень 2025 року

Педагоги (директор / завуч / учитель) закладів загальної середньої освіти, які викладають курс "Підприємництво і фінансова грамотність" **у 9-х класах** запрошуються зареєструвати своїх учнів та учениць для участі в конкурсі та долучитися до таких заходів:

01.

Організаційна зустріч для педагогів на платформі Zoom щодо проведення конкурсу та роботи з навчальною платформою ГО "Junior Achievement Ukraine".

Коли: 23.01.2026 о 16.00.



Єдина реєстраційна гугл-форма

02.

Бізнес-тренінг "Бути підприємцем". Навчальна офлайн-зустріч для педагогів з розвитку бізнес-навичок, навчальними симуляціями та практикою складання бізнес-плану.

Коли: 30.01.2026 з 9.00 до 17.00.

Після успішного завершення курсу передбачено отримання електронного **сертифіката** на 9 годин, або 0,3 кредита Європейської кредитно-трансферної системи.

Заповнити до 23 січня 2026 року включно.

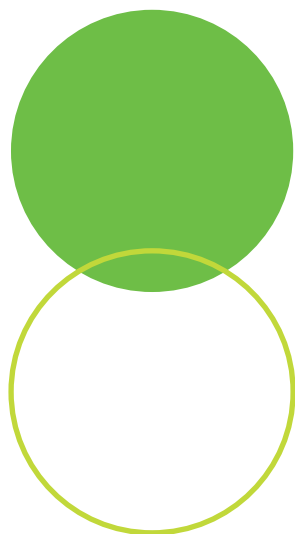
03.

Реєстрація закладу освіти для участі в конкурсі до 23.01.2026 (включно).

Учитель реєструє заклад освіти та оцінює орієнтовну кількість та склад команд від свого закладу освіти. Один учитель може подати декілька команд від свого закладу освіти.

Команда: учні 9 класу у складі 2-7 осіб.

Після проходження реєстрації представники Організаторів зв'яжуться з зареєстрованими учасниками, щоб надати більше інформації про конкурс. Також інформація буде опублікована на вебсайті Центру фінансових знань "Талан" і в соціальних мережах. Попередня реєстрація є обов'язковою умовою для участі в конкурсі. Вчителі проводять реєстрацію закладів освіти та допомагають із реєстрацією команд учнів, здійснюють усі організаційні заходи щодо їх участі у змаганнях та гарантують дотримання правил та умов змагання.



Конкурс із 10 завдань

Лютий – квітень 2026 року

Конкурс реалізується в три етапи в дистанційному форматі на навчальній платформі ГО "Junior Achievement". Завдання відкриваються поетапно: послідовно з першого до третього. На виконання кожного етапу відводиться один місяць. Кінцевим строком виконання етапу є останній день відповідного місяця.

До 30 січня 2026 року учні формують команди та подають списки організаторам



лютий 2026

Команди проводять дослідження та обирають продукт або послугу, яку хочуть реалізовувати, та створюють прототип або MVP.



березень 2026

Команди визначають бізнес-модель, роблять розрахунки ціни та пишуть бізнес-план.



квітень 2026

Команди готують бізнес-план та подають конкурсну роботу на розгляд.



Формування команди

Січень 2026 року

До 30 січня 2026 року (включно) учасники формують команди та надсилають перелік учасників організаторам.

Команда: учні 9 класу у складі 2-7 осіб.

I етап. Пошук ідей



Лютий 2026 року

На першому етапі конкурсу команди розподіляють ролі, вигадують назву для свого стартапу, шукають свою бізнес-ідею та розробляють план для її втілення.

Конкретні завдання:

- розподіл ролей між учасниками команди;
- створення бізнес-ідеї, формулювання місії та цінностей для продукту або послуги;
- вибір назви стартапу, створення логотипу.

Кінцевий строк подання завдань: до 28.02.2026.



II етап. Розроблення продукту

Березень 2026 року

На другому етапі конкурсу команди займаються розробленням свого продукту, досліджують ринок, створюють прототип і тестують його.

Конкретні завдання:

- проведення дослідження ринку;
- розроблення прототипів та їх дослідження. Прорахунок первинного бюджету;
- визначення унікальної особливості або цінності продукту чи послуги.

Кінцевий строк подання завдань: до 31.03.2026.

III етап. Бізнес-план

Квітень 2026 року

Це заключний етап конкурсу, на якому команди готують бізнес-план та конкурсну роботу.

Конкретні завдання:

- визначення бізнес-моделі стартапу;
- розрахунок ціни продукту чи послуги;
- створення рекламного відеоролика;
- розроблення бізнес-плану;
- подання конкурсної роботи від команди.

Конкурсна робота від команди містить три складові, які дають змогу перевірити, як учні та учениці засвоїли теоретичний матеріал і чи змогли застосувати його на практиці:

1. презентація з описом власної підприємницької ідеї та її конкурентних переваг (до 10-ти слайдів);
2. фінансовий план та розрахунки (таблиці у форматі Excel / Google Sheets;
3. рекламний відеоролик (до 1 хв.)

Наявність прототипу продукції або успішного прикладу реалізації ідеї є перевагою під час оцінювання.

Детальні вимоги до конкурсної роботи наведено в додатку 1 до цієї Інструкції.

Кінцевий строк подання завдань: до 30.04.2026.

Національний фінал та визначення переможців

Травень 2026 року

45 фіналістів у супроводі своїх педагогів (15 команд у складі трьох осіб у кожній команді) представлятимуть бізнес-ідею у форматі офлайн. Серед них компетентним журі буде визначено три команди-переможниці.

Вимоги та критерії оцінювання наведено в додатку 2.

Сертифікати та нагороди

- Команди, які пройдуть конкурс та подадуть конкурсну роботу в зазначені строки відповідно до усіх вимог отримають сертифікат учасника.
- Команди-переможниці, які посядуть перше, друге та третє місця у фіналі конкурсу "Підприємливі UA" отримають призи від організаторів.
- Вчителі отримають сертифікати про підвищення кваліфікації на 20 годин.

Контакти

У разі виникнення додаткових запитань освітні заклади можуть звертатися до організаторів конкурсу за електронною адресою: info.pidpryemlyvi@gmail.com, у темі листа просимо зазначити "Всеукраїнський конкурс Підприємливі UA".



Вебсайт Центр фінансових знань "ТАЛАН", де буде оновлюватися вся інформація та матеріали, пов'язані з конкурсом.

Офіційна сторінка конкурсу: promo.bank.gov.ua/fnlit/pidpryemlyvi-ua

Додаток 1. Вимоги до конкурсної роботи від команди

01. Презентація з описом власної підприємницької ідеї та її конкурентних переваг (до 7 слайдів) – бізнес-план

- Назва стартапу, його місія та цінності, логотип.
- Проблема та рішення (що вирішує ідея) у вигляді ціннісної пропозиції, маркетинг-мікс.
- Цільова аудиторія.
- Продукт/послуга.
- Конкурентні переваги.
- Команда.
- Плани розвитку.

02. Фінансовий план та розрахунки (таблиця у форматі в Excel/Google Sheets)

- Стартові витрати.
- Поточні витрати (щомісячні).
- Очікуваний прибуток.
- Точка беззбитковості.

03. Рекламний ролик від учасників

- Тривалість: до 1 хв. Формат: горизонтальне відео, без монтажу (опціонально: титри, музика).
- Представлення команди та продукту / послуги.
- Представлення бізнес-ідеї, яку проблему вона вирішує?
- Чому ця ідея варта втілення?

Критерії оцінювання конкурсних робіт

Комплектність

Конкурсна робота повинна містити всі необхідні частини (презентацію, фінансовий план та розрахунки, лист для потенційних інвесторів та відеозапис презентації від учасників) відповідно до наведених вище вимог.

Оригінальність, новизна

Ідея має бути творчою, відрізнятися від уже відомих рішень і демонструвати власний підхід учнів. Вітаються інноваційні способи вирішення звичних проблем або нове бачення відомих бізнесів.

Соціальна складова проєкту

Проект повинен мати користь для громади, школи, довкілля або певної групи людей. Важливо показати, як ідея може допомогти вирішити соціальну чи екологічну проблему.

Наявність прототипу / досвід реалізації

Команда має представити приклад виконання своєї ідеї: модель, макет, діючий зразок або опис спроб її впровадження. Це допоможе оцінити, наскільки ідея може працювати на практиці.

Життєздатність бізнес-ідеї

Ідея повинна мати потенціал до реалізації в реальному житті: бути зрозумілою, здійсненою та корисною для споживачів. Варто показати, як проєкт може розвиватися далі після конкурсу.

Наявні розрахунки (точність, реалістичність)

У проєкті мають бути реалістичні фінансові розрахунки: витрати, ціна, прибуток. Важливо, щоб цифри відповідали реальним умовам бізнесу.

Додаток 2. Вимоги та критерії оцінювання фіналістів

45 фіналістів у супроводі своїх педагогів (15 команд у складі трьох осіб) представлятимуть свою бізнес-ідею у форматі офлайн. Кожна команда фіналістів готує три складові:

01. Стенд — для візуального представлення проєкту.

02. Прототип або демонстрація послуги — приклад продукту, макет, модель, відео чи симуляція послуги. Це може бути фізичний зразок, модель, 3D-макет, відео, інтерактивна демонстрація або мінісимуляція сервісу.

03. Виступ — коротка усна презентація (до трьох хвилин). Варто показати, яку проблему вирішує ідея, для кого вона, як працює, що потрібно для старту. Команда має бути готова відповідати на запитання журі (1–3 хвилини).

Критерії оцінювання фінальної презентації

№	Критерій	Що оцінюється	Бали
1	Зміст і логіка презентації	Структурованість виступу: вступ, проблема, рішення, ринок, план дій (наскільки легко зрозуміти ідею).	(0–10)
2	Якість візуального представлення (стенд)	Оформлення стенда чи фліпчарта: наочність, інфографіка, логотип, гасло, фото (наскільки стенд приваблює увагу та пояснює суть проєкту).	(0–10)
3	Командна робота та комунікація	Як команда розподілила ролі, взаємодіє під час виступу, відповідає на запитання журі.	(0–10)
4	Оригінальність і новизна ідеї	Наскільки ідея є унікальною, креативною, вирізняється серед інших ідей.	(0–10)
5	Соціальна цінність або користь для громади	Чи вирішує проєкт реальну проблему, чи має позитивний вплив на суспільство або довкілля.	(0–10)
6	Прототип або демонстрація послуги	Наскільки якісно представлено діючу модель, зразок або демонстрацію. Чи видно, як ідея працює на практиці.	(0–10)
7	Реалістичність і життєздатність бізнес-ідеї	Чи можливо реалізувати проєкт у реальному житті. Чи є базові розрахунки, розуміння витрат і цінності продукту.	(0–10)
8	Враження від виступу (харизма, переконливість)	Наскільки команда впевнено презентує, захоплює аудиторію, показує віру у свій продукт.	(0–10)

Максимальна кількість балів – 80.