

Умови участі в конкурсі постерів із соціальної реклами

"Мистецтво надійних паролів"



Національний банк України разом із партнерами запрошує студентів закладів професійно-технічної, фахової передвищої та вищої освіти з **18 до 24 березня 2024 року** взяти участь у конкурсі постерів із соціальної реклами "**Мистецтво надійних паролів**".

Захід відбувається в межах [Global Money Week](#) (Всесвітній тиждень грошей).

Конкурс постерів із соціальної реклами "Мистецтво надійних паролів" (далі – Конкурс) – це освітня ініціатива, під час якої студенти створюють постери для соціальної реклами на тему використання та зберігання складних та унікальних паролів.

У конкурсі можуть брати участь студенти закладів професійно-технічної, фахової передвищої та вищої освіти.



Як долучитися до конкурсу?

- 1. Ознайомтеся з правилами створення та зберігання надійних паролів, оберіть правило, яке стане основою для постера.**

Правила створення та зберігання надійних паролів

Створюйте складний пароль до електронної пошти, соціальних мереж та інтернет-банкінгу.

Складний пароль може містити:

- 8 і більше символів,
- великі та малі літери,
- цифри та спеціальні знаки / символи.

Під час створення пароля не використовуйте:

- особисту персональну інформацію свою та/або членів родини (власне ім'я / прізвище, дату народження, адресу, номер телефону тощо);
- слова / комбінації, які легко запам'ятати, загальновідомі комбінації (наприклад, Qwerty12, Password123456, Admin1234, guest тощо);
- послідовне / зворотне написання символів або цифр (наприклад, 1111, 123345, 54321, 112233 тощо);
- імена домашніх улюбленців;
- назви та інші слова, пов'язані з хобі та вподобаннями.

Більше інформації про найпопулярніші та найнебезпечніші паролі 2023 за [ПОСИЛАННЯМ](#).

Створюйте унікальні (різні) паролі для кожного інтернет-банкінгу, електронної пошти, соціальних мереж тощо.

Надійно зберігайте паролі:

- запам'ятовуйте паролі, не зберігайте їх у легкодоступних місцях;
- використовуйте менеджери паролів — сервіс або програму для їх зберігання;
- нікому не повідомляйте пароль, навіть рідним, друзям, колегам;
- не зберігайте паролі у браузерях (за першої спроби ввести пароль на вебсайті ваш браузер запитає, чи хочете ви його зберегти. Якщо ви погодитесь, то під час наступного відвідування сайту пароль встановиться автоматично);
- постійно змінюйте паролі.

- 2. Зробіть постер для соціальної реклами** на тему використання та зберігання надійних паролів. Це може бути постер, призначений для розміщення в громадському транспорті, на білбордах, **сітілайтах**, у соціальних мережах тощо.

Мова постера – українська. Формат – jpg, png.

Для постера можна використовувати власні та/або безкоштовні стокові фото / зображення, та/або зображення, придбані на стоках.



Рекомендації для створення постера

- **Простота та зрозумілість повідомлення на постері** – використовуйте короткі, зрозумілі, легкі для сприйняття фрази.
- **Візуал постера** – використовуйте зображення для постерів, що відображають зміст вашого повідомлення, підсилюють його та привертають увагу.
- **Великі та читебельні шрифти** – використовуйте шрифти, які легко читаються навіть на великій відстані.
- **Не перевантажуйте постер зайвою інформацією** – залиште достатньо вільного простору для зручного сприйняття.
- **Заклик до дії** – постер має містити чіткий заклик до дії, що спонукає до конкретних вчинків.
- **Задіюйте емоції**, щоб зробити повідомлення на постері привабливішим та ефективнішим – емоційно заряджені повідомлення зазвичай привертають увагу та залишаються в пам'яті. Використовуйте реальні історії та ілюстрації для підсилення ефекту вашого повідомлення.

Пам'ятайте ефективний постер для соціальної реклами – це комбінація яскравого дизайну та зрозумілого повідомлення.

3. Розмістіть постер до 24 березня 2024 року на інтерактивній дошці Padlet.

Для цього:

- перейдіть за [посиланням](#) та створіть допис, натиснувши на кольоровий кружечок зі знаком плюс;
- у темі допису зазначте власне ім'я, прізвище та вік автора постера;
- завантажте постер;
- в описі до конкурсної роботи зазначте, де пропонується розмішувати постер (громадський транспорт, білборд, сітілайт, соціальні мережі тощо), назву та адресу навчального закладу (місто / село, область), електронну пошту для зворотного зв'язку та отримання електронного сертифіката учасника;
- щоб розмістити готовий допис з постером на дошці, натисніть "опублікувати".



Публікуйте (за бажанням) свої постери в соціальних мережах з хештегами: **#ГраНавчанняДобробут #GMWUkraine2024, #ProtectYourMoney, #SecureYourFuture, #GMW2024**, позначайте Національний банк України:



@harazd.bank.gov.ua



@harazd_nbu



@talan.nbu



Нагорода учасників конкурсу

Всього буде визначено 10 переможців.

П'ять переможців отримають по одному сертифікату на купівлю книжок з фінансової грамотності й підприємництва та настільних ігор на суму 5 тисяч гривень та безстрокові сертифікати на екскурсію в Музей грошей НБУ.

П'ять переможців отримають по одному промокоду, який надає доступ до електронних та аудіо книг у мобільному додатку "Yakaboo" за форматом "Підписка" на три місяці.

Усі учасники отримають сертифікат про участь.

Список переможців буде оголошено до 17 травня 2024 року на [сайті проєкту](#), на [сайті Центру фінансових знань "Талан"](#) та на його сторінках у [соціальних мережах](#).

Критерії оцінювання

Під час оцінювання робіт враховуватиметься:

- **наявність порад** на тему використання та/чи зберігання надійних паролів;
- **креативність текстового наповнення постера:** зрозумілість, простота тексту, емоційне забарвлення повідомлення тощо;
- **креативність дизайну** – візуальне оформлення постера, відповідність зображення текстовому наповненню.

Куди звертатися із запитаннями?

Якщо у вас виникли запитання, пишіть на електронну пошту: talant@bank.gov.ua

Стежте за новинами заходів в межах Global Money Week на [сторінці Національного банку](#) для освітян у [соціальних мережах](#).