

Національний банк України

"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Заступник Голови НБУ

Олексій ШАБАН

7.11.2025



ПРОГРАМА

підвищення кваліфікації педагогів за напрямом

"Фінансова грамотність"

"Підприємництво і фінансова грамотність.

Розвиток підприємницьких компетентностей", 9 клас

Київ, 2025



ДОКУМЕНТ СЕД НБУ АСКОД

Підписувач Шабан Олексій Володимирович

Сертифікат 3E0E4EA9F723F86304000000150F0000C9E70000

Дійсний до: 24.07.2027 11:12:50

Національний банк України



В/13-0009/140280
від 07.11.2025 16:30

Укладачі програми	Експерти Національного банку України
Цільова група	1) вчителі загальноосвітніх навчальних закладів освіти; 2) викладачі професійно-технічних закладів освіти; 3) викладачі закладів фахової передвищої освіти; 4) викладачі закладів вищої освіти
Найменування програми	"Підприємництво і фінансова грамотність. Розвиток підприємницьких компетентностей", 9 клас
Мета програми	Формування професійних та предметних компетентностей педагогів за напрямом "Фінансова грамотність" та підготовка вчителів загальноосвітніх навчальних закладів до викладання курсу "Підприємництво та фінансова грамотність" у 9 класі (обов'язковий предмет у шкільній програмі з 2026 року)
Напрямок програми	Програма курсу спрямована на отримання знань та навичок у сфері управління особистими фінансами та розуміння функціонування фінансової системи України
Обсяг програми	15 год./0,5 кред. ЄКТС
Вид підвищення кваліфікації	За програмою курсу підвищення кваліфікації
Форма підвищення кваліфікації	Дистанційна – вебсторінка курсу: https://promo.bank.gov.ua/finlit/
Досягнуті результати навчання	Формування професійних та предметних компетентностей педагогів за напрямом "Підприємливість та фінансова грамотність" та підготовка вчителів загальноосвітніх навчальних закладів до викладання курсу "Підприємництво та фінансова грамотність" у 9 класах (обов'язковий предмет у шкільній програмі з 2026 року). Набуття та удосконалення компетентностей з культури підприємництва. Навчання впродовж життя
Строки виконання програми	24.11.2025 – 24.11.2028
Адреса суб'єкта підвищення кваліфікації	Національний банк України, м. Київ, вул. Інститутська, 9
Вартість / безоплатність надання освітньої	Безоплатно



ДОКУМЕНТ СЕД НБУ АСКОД

Підписувач Шабан Олексій Володимирович

Сертифікат 3E0E4EA9F723F86304000000150F0000C9E70000

Дійсний до: 24.07.2027 11:12:50

Національний банк України



В/13-0009/140280
від 07.11.2025 16:30

Форми проведення навчальних занять	Вебінари, відеолекції, самостійна робота, тестування
Документ, що видається за результатами підвищення кваліфікації	Відповідно до умов виконання програми видається сертифікат установленого зразка: сертифікат підвищення кваліфікації на 15 годин (передбачає участь у вебінарах, опрацювання курсу відеолекцій, самостійну роботу та проходження тестування)



ДОКУМЕНТ СЕД НБУ АСКОД

Підписувач Шабан Олексій Володимирович

Сертифікат 3E0E4EA9F723F86304000000150F0000C9E70000

Дійсний до: 24.07.2027 11:12:50

Національний банк України



В/13-0009/140280
від 07.11.2025 16:30

№	Тема	Зміст
Модуль 1		
1	"Чому в сучасному світі важливо вміти думати, як підприємець, навіть якщо ти не плануєш відкривати власну справу?" • Яку діяльність називають підприємницькою? Що означає підприємництво? Який основний документ описує підприємницьку діяльність в Україні? Господарський кодекс. Що означає "Право на свободу підприємництва" та які принципи підприємницької діяльності? • Які найпоширеніші форми підприємств в Україні? • Які є основні види підприємництва? • Яких навичок потребує сучасний підприємець і як їх розвивати ще у школі? Як розвинути підприємницьке мислення в школі?	Вікторія Ролік, головний експерт управління зв'язків з громадськістю та фінансової обізнаності Департаменту комунікацій НБУ
2	"Як бізнес може не лише заробляти, а й змінювати світ на краще?" • Непідприємницька діяльність. Який тип підприємництва називають соціальним? Як учнівство може спробувати свої сили у підприємництві? • У чому полягають обов'язки підприємців? Як оцінити, чи бізнес відповідальний? Що таке ESG? Чому право власності є базовим для підприємництва і ринкової економіки? • Як взаємодіють держава та бізнес? Установи, які регулюють підприємництво в Україні та основні закони. • Що таке ділове спілкування? Особливості письмового ділового мовлення.	Вікторія Ролік, головний експерт управління зв'язків з громадськістю та фінансової обізнаності Департаменту комунікацій НБУ
3	"Що потрібно, щоб перетворити ідею на прибуткову справу?" • Яку компанію називають стартапом? Як навчитися створювати підприємницькі ідеї? Як перетворити хобі на прибуток за допомогою Ікігай? Як перевірити бізнес ідею? Мінімально життєздатний продукт, прототип. • Як саме заробляють компанії? Що таке бізнес-модель? Основні типи	Вікторія Ролік, головний експерт управління зв'язків з громадськістю та фінансової обізнаності Департаменту комунікацій НБУ



Сертифікат 3E0E4EA9F723F8630400000150F0000C9E70000
Дійсний до: 24.07.2027 11:12:50

Національний банк України



B/13-0009/140280
від 07.11.2025 16:30

	бізнес-моделей. Ключові елементи бізнес-моделі (канва бізнес моделі). • Як створити легальне підприємство? Державна реєстрація, виписка / витяг ЄДРПОУ. • Мозковий штурм	
Модуль 2		
4	"Як згуртувати колектив для спільної праці для втілення бізнес ідеї?" • Навіщо сучасним компаніям потрібні місія та бачення? • Чи кожна група людей є командою? Які цінності допомагають побудувати дружню і відповідальну команду? Корпоративна культура. • Основні бізнес-процеси. Хто чим займається на підприємстві? Що таке організаційна структура підприємства? • Як підготуватись до співбесіди? "Червоні прапорці" під час співбесіди, шахрайські пропозиції роботи, як вберегтись.	Вікторія Ролік, головний експерт управління зв'язків з громадськістю та фінансової обізнаності Департаменту комунікацій НБУ
5	"Чому одні товари і послуги люди купують охоче, а інші ні, навіть, якщо вони дуже схожі?" • Що потрібно знати, щоб продати товар або послугу? Потреби. Що будемо продавати: товар чи послугу? Цільова аудиторія та її сегментація. Як зробити так, щоб обрали саме твій товар або послугу? Біль, вигода та ціннісна пропозиція. • Як встановлюють ціни на товар чи послугу? Ціна, попит. Пропозиція, конкуренція. Як формується ціна, закон попиту і пропозиції, дефіцит, надлишок. Цінова політика. Які бувають ціни (цінові сегменти). Як визначити, що встановлена ціна вигідна для бізнесу? Прибуток, чистий прибуток, доходи, витрати (змінні та постійні). • Як бізнесу зрозуміти, який продукт потрібен людям? Маркетинг, маркетингова стратегія, маркетинг мікс. • Продажі, робота із запереченнями	Вікторія Ролік, головний експерт управління зв'язків з громадськістю та фінансової обізнаності Департаменту комунікацій НБУ
6	"Як зробити бізнес впізнаваним і привабливим?" • Навіщо компанії витрачають гроші на маркетингові дослідження? Як зібрати дані для маркетингового	Вікторія Ролік, головний експерт управління зв'язків з громадськістю та фінансової обізнаності Департаменту комунікацій НБУ



Сертифікат 3E0E4EA9F723F86304000000150F0000C9E70000
Дійсний до: 24.07.2027 11:12:50



В/13-0009/140280
від 07.11.2025 16:30

	дослідження? Анкетування, спостереження, інтерв'ю. • Що таке поведінкова економіка? Маркетингові стратегії • Як виділити свій продукт серед конкурентів? Бренд, торгова марка, брендинг, ребрендинг. • Створення власного бренду для стартапу: назва, логотип, фірмовий стиль	
Модуль 3		
7	"Чому вміння читати цифри потрібне не лише підприємцю, а й кожній людині?" • Де взяти гроші для створення і розвитку бізнесу? Заощадження, грант, краудфандинг, бізнес інкубатор, кредит, венчурний фонд, вихід на IPO • Що таке фінансова звітність підприємства? Закон України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні" • Що таке бізнес план і навіщо він потрібен? Визначення фінансової життєздатності бізнес плану. Собівартість. Що означає точка беззбитковості? • Презентація бізнес плану. Як презентувати ідею так, щоб у неї повірили? Пітчінг і як до нього підготуватись.	Вікторія Ролік, головний експерт управління зв'язків з громадськістю та фінансової обізнаності Департаменту комунікацій НБУ
8	"Що потрібно вміти, щоб успішно втілювати масштабні проекти?" • Що таке проект і чому важливо вміти ним керувати? Проектний менеджмент. Етапи проекту (ініціація, планування, виконання, контроль та моніторинг, завершення). Складові проекту • Як визначити ризики проекту на етапі ініціації? SWOT-аналіз. • Які інструменти проектного менеджменту легко використати? Список справ (To-do list), матриця Ейзенхауера (матриця пріоритетів), Google Workspace, таймлайн, діаграма Ганта • Як працювати з помилками, які стались? Метод 5 чому?	Вікторія Ролік, головний експерт управління зв'язків з громадськістю та фінансової обізнаності Департаменту комунікацій НБУ



ДОКУМЕНТ СЕД НБУ АСКОД

Підписувач Шабан Олексій Володимирович

Сертифікат 3E0E4EA9F723F86304000000150F0000C9E70000

Дійсний до: 24.07.2027 11:12:50

Національний банк України



В/13-0009/140280
від 07.11.2025 16:30