

Національний банк України

"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Заступник Голови НБУ

Олексій ШАБАН



30.01.2026

ПРОГРАМА

підвищення кваліфікації педагогів за напрямом

“ Підприємництво і фінансова грамотність”

“Підприємливі UA”, 9 клас

Київ, 2026



ДОКУМЕНТ СЕД НБУ АСКОД

Підписувач Шабан Олексій Володимирович

Сертифікат 3E0E4EA9F723F86304000000150F0000C9E70000

Дійсний до: 24.07.2027 11:12:50

Національний банк України



В/13-0012/11374
від 29.01.2026 10:02

Укладачі програми	Експерти Національного банку України
Цільова група	1) вчителі загальноосвітніх навчальних закладів освіти; 2) викладачі професійно-технічних закладів освіти; 3) викладачі закладів фахової передвищої освіти; 4) викладачі закладів вищої освіти
Найменування програми	“Підприємництво і фінансова грамотність”, 9 клас
Мета програми	Формування професійних та предметних компетентностей педагогів за напрямом “Фінансова грамотність” та підготовка вчителів загальноосвітніх навчальних закладів до викладання курсу “Підприємництво та фінансова грамотність” у 9 класі (обов’язковий предмет у шкільній програмі з 2026 року)
Напрямок програми	Програма курсу спрямована на отримання знань та навичок у сфері управління особистими фінансами та розуміння функціонування фінансової системи України
Обсяг програми	Варіант 1: 20 год./0,67 кред. ЄКТС Варіант 2: 9 год./0,3 кред. ЄКТС
Вид підвищення кваліфікації	За програмою курсу підвищення кваліфікації
Форма підвищення кваліфікації	Дистанційна / змішана вебсторінка курсу: https://promo.bank.gov.ua/finlit/pidpryemlyvi-ua.html
Досягнуті результати навчання	Формування професійних та предметних компетентностей педагогів за напрямом “Підприємливість та фінансова грамотність” та підготовка вчителів загальноосвітніх навчальних закладів до викладання курсу “Підприємництво та фінансова грамотність” у 9 класах (обов’язковий предмет у шкільній програмі з 2026 року). Набуття та удосконалення компетентностей з культури підприємництва. Навчання впродовж життя
Строки виконання програми	30.01.2026 – 30.12.2029



ДОКУМЕНТ СЕД НБУ АСКОД

Підписувач Шабан Олексій Володимирович
Сертифікат 3E0E4EA9F723F86304000000150F0000C9E70000
Дійсний до: 24.07.2027 11:12:50

Національний банк України



В/13-0012/11374
від 29.01.2026 10:02

Адреса суб'єкта підвищення кваліфікації	Національний банк України, м. Київ, вул. Інститутська, 9
Вартість / безоплатність надання освітньої послуги	Безоплатно
Форми проведення навчальних занять	Вебінари, відеолекції, самостійна робота, тестування
Документ, що видається за результатами підвищення кваліфікації	Відповідно до умов виконання програми видається сертифікат установленого зразка: сертифікат підвищення кваліфікації на 15 годин (передбачає участь у вебінарах, опрацювання курсу відеолекцій, самостійну роботу та проходження тестування)



ДОКУМЕНТ СЕД НБУ АСКОД

Підписувач Шабан Олексій Володимирович

Сертифікат 3E0E4EA9F723F86304000000150F0000C9E70000

Дійсний до: 24.07.2027 11:12:50

Національний банк України



В/13-0012/11374
від 29.01.2026 10:02

№	Тема	Зміст
Варіант 1. Підвищення кваліфікації у межах підготовки та участі в конкурсі «Підприємливі UA»		
1	Чому в сучасному світі важливо вміти думати, як підприємець, навіть якщо ти не плануєш відкривати власну справу?	Вікторія Ролік, головний експерт управління зв'язків з громадськістю та фінансової обізнаності Департаменту комунікацій НБУ
2	Яких навичок потребує сучасний підприємець і як їх розвивати ще у школі? Як розвинути підприємницьке мислення в школі?	Наталя Носик, головний фахівець управління зв'язків з громадськістю та фінансової обізнаності Департаменту комунікацій НБУ
3	Як перевірити бізнес ідею? Мінімально життєздатний продукт, прототип	Вікторія Ролік, головний експерт управління зв'язків з громадськістю та фінансової обізнаності Департаменту комунікацій НБУ
4	Як бізнесу зрозуміти, який продукт потрібен людям? Маркетинг, маркетингова стратегія, маркетинг мікс. Цільова аудиторія та її сегментація. Як зробити так, щоб обрали саме твій товар або послугу? Біль, вигода та ціннісна пропозиція	Наталя Носик, головний фахівець управління зв'язків з громадськістю та фінансової обізнаності Департаменту комунікацій НБУ
5	Що таке організаційна структура підприємства? Основні бізнес-процеси. Хто чим займається на підприємстві?	Вікторія Ролік, головний експерт управління зв'язків з громадськістю та фінансової обізнаності Департаменту комунікацій НБУ
6	Як встановлюють ціни на товар чи послугу? Які бувають ціни (цінові сегменти). Як визначити, що встановлена ціна вигідна для бізнесу? Прибуток, чистий прибуток, доходи, витрати (змінні та постійні)	Наталя Носик, головний фахівець управління зв'язків з громадськістю та фінансової обізнаності Департаменту комунікацій НБУ
7	Як саме заробляють компанії? Що таке бізнес-модель? Основні типи бізнес-моделей. Ключові елементи бізнес-моделі (канва бізнес моделі)	Вікторія Ролік, головний експерт управління зв'язків з громадськістю та фінансової обізнаності Департаменту комунікацій НБУ
8	Як визначити ризики проекту на етапі ініціації? SWOT- аналіз	Наталя Носик, головний фахівець управління зв'язків з громадськістю та фінансової обізнаності Департаменту комунікацій НБУ
9	Що таке бізнес план і навіщо він потрібен? Визначення фінансової	Вікторія Ролік,



ДОКУМЕНТ СЕД НБУ АСКОД

Підписувач Шабан Олексій Володимирович
Сертифікат 3E0E4EA9F723F86304000000150F0000C9E70000
Дійсний до: 24.07.2027 11:12:50

Національний банк України



В/13-0012/11374
від 29.01.2026 10:02

	життєздатності бізнес плану. Собівартість. Що означає точка беззбитковості?	головний експерт управління зв'язків з громадськістю та фінансової обізнаності Департаменту комунікацій НБУ
10	Презентація бізнес плану. Як презентувати ідею так, щоб у неї повірили? Пітчінг і як до нього підготуватись	Наталя Носик, головний фахівець управління зв'язків з громадськістю та фінансової обізнаності Департаменту комунікацій НБУ
Варіант 2. Підвищення кваліфікації у межах бізнес-тренінгу «Бути підприємцем»		
1	Що потрібно, щоб перетворити ідею на прибуткову справу? Як навчитися створювати підприємницькі ідеї? Як перетворити хобі на прибуток за допомогою Ікігай? Мозковий штурм	Вікторія Ролік, головний експерт управління зв'язків з громадськістю та фінансової обізнаності Департаменту комунікацій НБУ
2	Як згуртувати колектив для спільної праці для втілення бізнес ідеї? Навіщо сучасним компаніям потрібні місія та бачення? Чи кожна група людей є командою? Які цінності допомагають побудувати дружню і відповідальну команду?	Вікторія Ролік, головний експерт управління зв'язків з громадськістю та фінансової обізнаності Департаменту комунікацій НБУ
3	Що потрібно знати, щоб продати товар або послугу? Потреби. Що будемо продавати: товар чи послугу? Створення власного бренду для стартапу: назва, логотип, фірмовий стиль	Наталя Носик, головний фахівець управління зв'язків з громадськістю та фінансової обізнаності Департаменту комунікацій НБУ



ДОКУМЕНТ СЕД НБУ АСКОД

Підписувач Шабан Олексій Володимирович

Сертифікат 3E0E4EA9F723F86304000000150F0000C9E70000

Дійсний до: 24.07.2027 11:12:50

Національний банк України



В/13-0012/11374
від 29.01.2026 10:02