

Гра “Ярмарок”

Мета проведення заходу:

- дізнатися про види фінансових установ;
- визначити, які фінансові установи обслуговують населення;
- з'ясувати, у яких фінансових установах можна робити заощадження.

Допоміжні навчальні матеріали:

презентація “Види фінансових установ”.

**Вік
учасників:
7+**

Інструкція до гри:

1. Запропонуйте дітям взяти участь у шкільному ярмарку, де вони зможуть продавати лимонад, handmad'у, домашню випічку на своєму власному стенді.
2. Поясніть дітям, що краще це роботи в команді, тому запропонуйте їм об'єднатися в групи по 3-4 особи. Кожна команда повинна придумати назву своєму приватному підприємству.
3. Далі учням потрібно визначити, що вони будуть продавати та які їм для цього потрібні матеріали.
4. Запропонуйте дітям скласти план підготовки до ярмарку та визначити відповідальних за різні напрями роботи (закупка матеріалів, приготування товарів для продажу на ярмарку, оформлення стенду, виготовлення цінників, реклама товарів та заохочення покупців під час ярмарку тощо).
5. Попросіть дітей порахувати, скільки вони планують витратити коштів на підготовку до ярмарку. З яких джерел вони будуть брати кошти (власні заощадження, інвестиції від батьків і рідних або позика)?
6. У день ярмарку нагадайте дітям, що їм необхідно вказати ціну за кожен товар. Порекомендуйте дітям вибрати в кожній групі відповідальну особу, яка буде записувати, скільки грошей вони отримали від продажу того чи іншого товару.
7. Після проведення ярмарку запропонуйте дітям підвести підсумки ефективності проведеного заходу, давши відповідь на наступні питання:
 - Скільки грошей вони витратили на участь у ярмарку та організацію свого стенду?
 - Наскільки відрізняється сума фактичних витрат від запланованих витрат?
 - Яку суму коштів діти заробили під час ярмарку?
 - Який прибуток отримала кожна з команд?
8. Команду-переможця варто відзначити цінним подарунком.

Розпочинаючи свій власний маленький бізнес, діти навчаються таким поняттям як “стартовий капітал”, “засоби виробництва”, “доходи”, “витрати”, “прибуток”, “рентабельність бізнесу”. Граючись, діти будуть розвивати й тренувати підприємницькі здібності та навички ділового спілкування, управління особистими фінансами.

